

HOAS
GROUP

25-26-27-28 NOVEMBRE 2021

HOAS

HISTORY OF A STYLE

LA MODA AMICA DEL PIANETA



**LINGOTTO
FIERE**



**REGIONE
PIEMONTE**



CITTA' DI TORINO



ASSOMODA

Rassegna Stampa WEB
n. 1

WWW.HOAS.IT

Home > Costume > Con Hoas al Lingotto a novembre, Torino capitale della moda amica del pianeta

COSTUME

A⁻ A⁺

Lunedì, 17 maggio 2021 - 12:07:00

Con Hoas al Lingotto a novembre, Torino capitale della moda amica del pianeta

Sfilate, masterclass, fashion lab all'insegna delle energie rinnovabili per il capoluogo piemontese. Obiettivo: lanciare un messaggio verso la sostenibilità

Eduardo Cagnazzi



Sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale con un evento all'insegna del green. Si tratta della seconda edizione di "HOAS - History of a Style" che si terrà al Lingotto dal 25 al 28 novembre. L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9milamq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma

anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

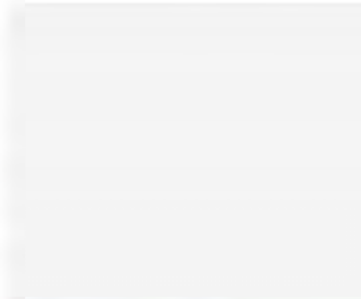
L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con LingottoFiere e con l'alto patrocinio di Assomoda - Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", afferma Domenico Barbano.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", commenta a sua volta Mirella Rocca.

Commenti: 0

Ordina per



Ti potrebbe interessare



Banca Generali ed Enel X: innovazione, sostenibilità e giovani



Gruppo Prezezi punta su rilancio 'green' della Ercole Marelli GP



Elon Musk dice no ai bitcoin e la valuta digitale crolla



Stop quarantena per chi arriva da Ue, Uk e Israele. Ecco le immagini degli...

Contenuti sponsorizzati



Ultimi Sondaggi: Giorgia Meloni boom, Lega crolla e il Pd...dati clamorosi



Mentana si racconta da Serena Bortone. Età, ex moglie, compagna, figli



Galli, esposto per procurato allarme. La denuncia alle Procure di mezza ...



Diletta Leotta e Can Yaman colpo di scena: la verità sulla coppia del ...



in evidenza



Wanda, Diletta e... le foto delle Vip
L'ex di Cristiano Ronaldo va in gol Perizoma e... si toglie il reggiseno



AOB MAGAZINE

NOTIZIE MAGAZINE

You are here Home > Moda > Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

TORINO CAPITALE DELLA MODA GREEN: A NOVEMBRE ARRIVA LA SECONDA EDIZIONE DI HOAS – HISTORY OF A STYLE

Moda Moda 21 Spettacoli - maggio 17, 2021



TORINO CAPITALE DELLA MODA GREEN: A NOVEMBRE ARRIVA LA SECONDA EDIZIONE DI HOAS

HOAS – History of a Style. Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

DAL 25 AL 28 NOVEMBRE AL LINGOTTO IL TEMA PORTANTE SARÀ "LA MODA AMICA DEL PIANETA": ALLESTIMENTI GREEN, SFILATE, MASTERCLASS, FASHION LAB E TANTO ALTRO



AOB MAGAZINE

NOTIZIE MAGAZINE

You are here Home > Moda > Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS - History of a Style

TORINO CAPITALE DELLA MODA GREEN: A NOVEMBRE ARRIVA LA SECONDA EDIZIONE DI HOAS – HISTORY OF A STYLE

Moda Moda 21 Spettacoli - maggio 17, 2021

TORINO, 17 MAGGIO 2021 In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale. Infatti, dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "HOAS - History of a Style". L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

HOAS



Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

AOB MAGAZINE

NOTIZIE MAGAZINE

You are here Home > Moda > Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

TORINO CAPITALE DELLA MODA GREEN: A NOVEMBRE ARRIVA LA SECONDA EDIZIONE DI HOAS – HISTORY OF A STYLE

Moda Moda 21 Spettacoli - maggio 17, 2021



"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara Domenico Barbano.

AOB MAGAZINE

NOTIZIE MAGAZINE

You are here Home > Moda > Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

TORINO CAPITALE DELLA MODA GREEN: A NOVEMBRE ARRIVA LA SECONDA EDIZIONE DI HOAS – HISTORY OF A STYLE

Moda Moda 21 Spettacoli - maggio 17, 2021



Hoas Rocca e Barbano

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta Mirella Rocca.

Tutte le info su www.hoas.it.

Home / In Primo Piano /

Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS-History of a Style

17 Maggio 2021 | By Mario Oriando | In Primo Piano, Tendenze

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia del più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale. Infatti, dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "HOAS - History of a Style". L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche



ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer. Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

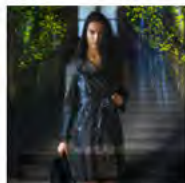
L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda - Confindustria, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il

supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara Domenico Barbano.



"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta Mirella Rocca.



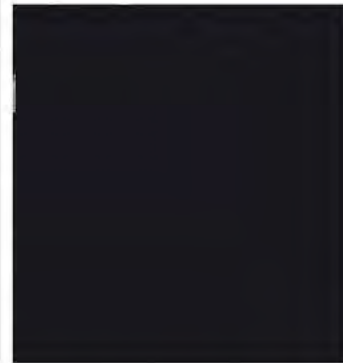
Share New Email 0 in Share 0 Tweet 0

Guarda la TV in Diretta - Anche sul Cellulare



Cerca

Seguici su Facebook





MODA

Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

DA UFFICIO STAMPA
17 MAGGIO 2021

COMMENTI 0



Ricerca

Cerca ,..

Cerca

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

TORINO, 17 MAGGIO 2021

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche **Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.**

Infatti, dal 25 al 28 novembre il **Lingotto** ospiterà la seconda edizione di "**HOAS – History of a Style**". L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. **Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.**

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa **9.000 mq nel padiglione principale** della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di **Domenico Barbano** e **Mirella Rocca**, in collaborazione con **Lingotto Fiere** e con l'alto patrocinio di **Assomoda – Confcommercio**, del **Comune di Torino** e della **Regione Piemonte**. La direzione artistica è affidata a **Bros Group Italia**.



MODA

Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

DA UFFICIO STAMPA
17 MAGGIO 2021

COMMENTI 0

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara **Domenico Barbano**.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta **Mirella Rocca**.

Tutte le info su su www.hoas.it.

UFFICIO STAMPA | Alessandro Savoia | +39 328 9159 817 | info@alexandrosavoia.it

Ricerca

Cerca

Cerca

MODA

Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

BY REDAZIONE CITY ROMA
17 MAY 2021COMMENTS
 0

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

TORINO, 17 MAGGIO 2021

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche **Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.**

Infatti, dal 25 al 28 novembre il **Lingotto** ospiterà la seconda edizione di **"HOAS – History of a Style"**. L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. **Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.**

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa **9.000 mq nel padiglione principale** della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

MODA

Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

BY REDAZIONE CITY ROMA
17 MAY 2021COMMENTS
0

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di **Domenico Barbano** e **Mirella Rocca**, in collaborazione con **Lingotto Fiere** e con l'alto patrocinio di **Assomoda – Confcommercio**, del **Comune di Torino** e della **Regione Piemonte**. La direzione artistica è affidata a **Bros Group Italia**.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara **Domenico Barbano**.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta **Mirella Rocca**.

Tutte le info su su www.hoas.it.

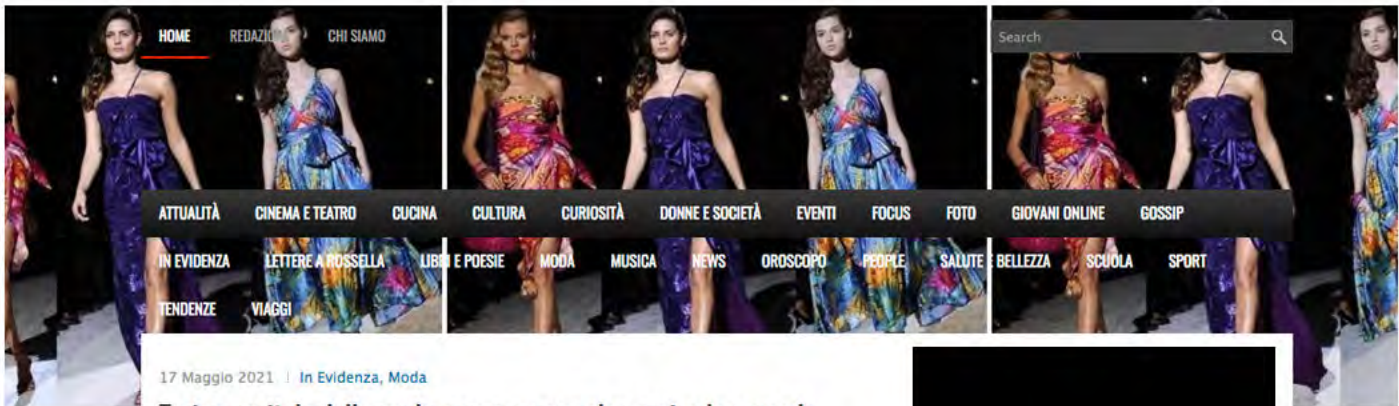
UFFICIO STAMPA | Alessandro Savoia | +39 328 9159 817 | info@alessandrosovia.it

CONDIVIDI:**LIKE THIS:**

One blogger likes this.

[Follow Grande Fratello VIP Twitter](#)

0 COMMENTS ON "TORINO CAPITALE DELLA MODA GREEN: A NOVEMBRE ARRIVA LA SECONDA EDIZIONE DI HOAS – HISTORY OF A STYLE"



17 Maggio 2021 | In Evidenza, Moda

Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS-History of a Style

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.



Infatti, dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "HOAS - History of a Style". L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

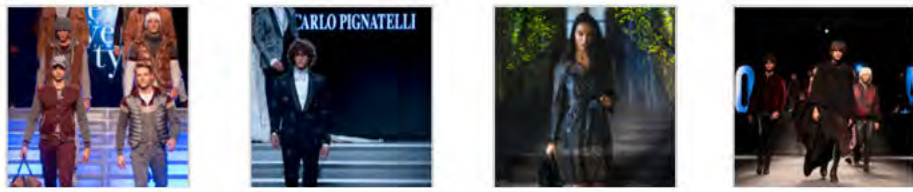


Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda - Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara Domenico Barbano.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta Mirella Rocca.





Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

TORINO, 17 MAGGIO 2021

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche **Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.**

Infatti, dal 25 al 28 novembre il **Lingotto** ospiterà la seconda edizione di "**HOAS – History of a Style**". L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. **Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.**

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa **9.000 mq nel padiglione principale** della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di **Domenico Barbano** e **Mirella Rocca**, in collaborazione con **Lingotto Fiere** e con l'alto patrocinio di **Assomoda – Confcommercio**, del **Comune di Torino** e della **Regione Piemonte**. La direzione artistica è affidata a **Bros Group Italia**.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara **Domenico Barbano**.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta **Mirella Rocca**.

Tutte le info su su www.hoas.it.

TORINO CAPITALE DELLA MODA GREEN: A NOVEMBRE ARRIVA LA SECONDA EDIZIONE DI HOAS

Inserito da Redazione GT | 3 Giu, 2021 | Fashion, I nuovi Shop | 0 | ★★★★★



Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab.

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale. Infatti, dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "HOAS – History of a Style"



L'evento fashion quest'anno sarà all'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile. Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda – Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia. "Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara Domenico Barbano. "Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer, che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta Mirella Rocca.

CERCA ...

Iscriviti alla Newsletter

Email *

ISCRIVITI!

Torino punta sulla moda (sostenibile), a novembre il salone

03 Giugno 2021



© ANSA

Sulla scia dei grandi eventi di moda come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale, 'Hoas - History of a Style' al Lingotto dal 25 al 28 novembre. Una seconda edizione all'insegna del green e delle energie rinnovabili, con l'obiettivo di un forte messaggio verso una moda sostenibile. Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer, in tutto quattro giornate vetrine di 24 maison. Saranno allestiti 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer. Hoas, organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con il patrocinio di Assomoda, Confcommercio, Città di Torino e Regione Piemonte, quest'anno approfondirà il tema della moda green, ma anche di energie rinnovabili, sostenibilità delle imprese produttrici nei settori dell'auto motive, del food, e in generale di tutto ciò che è moda. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia. "Torino è una città bellissima con un grande capitale anche nel settore moda e del fashion design - dice Mirella Rocca - e Hoas intende essere una vetrina e un trampolino importante anche per loro verso i mercati nazionale e internazionale".

© Riproduzione riservata



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DEL GIORNALE DI SICILIA.

la tua email

Ho letto l'informativa sulla tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

ISCRIVITI



GDS *SHOW*

I PIÙ LETTI

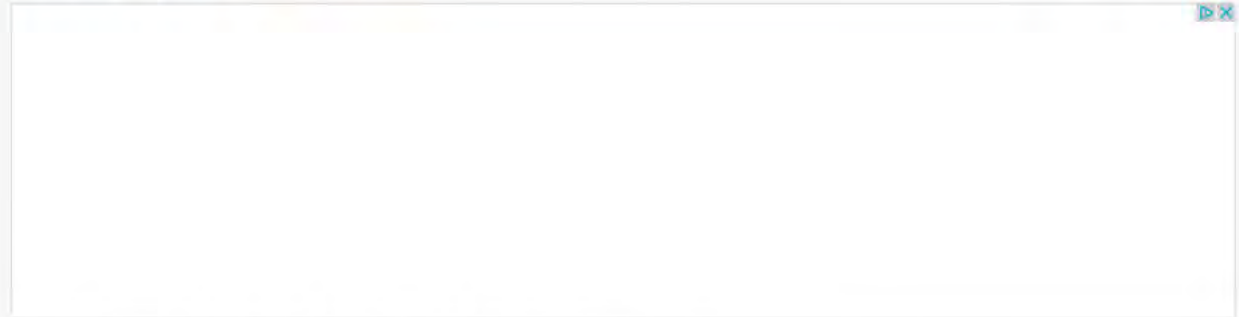
OGGI



Palermo, tragico schianto in via Ernesto Basile: muoiono due fidanzati di Misilmeri



Coronavirus, in Sicilia 254 nuovi casi e cala l'incidenza: zona bianca il 21 giugno salvo sorprese



Moda sostenibile a Torino con 'Hoas, History of a Style'

Al Lingotto 24 maison, tra grandi firme e nuovi stilisti

03 giugno 2021



(ANSA) – TORINO, 03 GIU – Sulla scia dei grandi eventi di moda come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale, 'Hoas - History of a Style' al Lingotto dal 25 al 28 novembre. Una seconda edizione all'insegna del green e delle energie rinnovabili, con l'obiettivo di un forte messaggio verso una moda sostenibile. Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer, in tutto quattro giornate vetrine di 24 maison. Saranno allestiti 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer. Hoas, organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con il patrocinio di Assomoda, Confcommercio, Città di Torino e Regione Piemonte, quest'anno approfondirà il tema della moda green, ma anche di energie rinnovabili, sostenibilità delle imprese produttrici nei settori dell'auto motive, del food, e in generale di tutto ciò che è moda. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia. "Torino è una città bellissima con un grande capitale anche nel settore moda e del fashion design - dice Mirella Rocca - e Hoas intende essere una vetrina e un trampolino importante anche per loro verso i mercati nazionale e internazionale". (ANSA).

BEC

Home > Attualità



Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

Sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.

Maria Luisa Roscino 05/19/2021 07:57



In questi giorni, si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche **Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.**

Infatti, dal 25 al 28 novembre il **Lingotto** ospiterà la seconda edizione di **"HOAS – History of a Style"**. L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. **Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.**

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa **9.000 mq nel padiglione principale** della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di **Assomoda – Confcommercio**, del **Comune di Torino** e della **Regione Piemonte**. La direzione artistica è affidata a **Bros Group Italia**.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara **Domenico Barbanò**.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta **Mirella Rocca**.

Categorie Attualità

TAGS Capitale della moda green Domenico Barbanò Mirella Rocca Torino

Condividi

**SEGUICI SUI SOCIAL****L'EDITORIALE**

LEGGI TUTTI >

Roberto Romano - 12/12/2020

Ricordo che da piccolo guardavo i film di fantascienza che le star di Hollywood mettevano in scena, e spesso le trame e il leitmotiv di questi film, erano proprio fantomatici e terribili virus che minacciavano l'umanità. Dopo alcuni decenni non avrei mai creduto che la storia di fantascienza raccontata nei film. Potesse noi qualche modo diventare reale e tenere sotto scacco un'intera nazione. Non mi riferisco tanto alla ... [Leggi tutto](#)

ARTICOLI PIU' LETTI

Agenti uccisi a Trieste, un video incastra il killer. Il pm: "Ha agito con lucida aggressività"

Roberto Romano - 10/07/2019



Roma, un autobus dell'Atac si schianta contro un albero. Diversi i feriti

Roberto Romano - 10/16/2019



Omicidio Luca Sacchi, il Gip: "Indiscutibile la volontà di ucciderlo". Luca freddato alla testa

Roberto Romano - 10/29/2019



Roma, reagisce ad una rapina e gli sparano. In pericolo di vita un 25enne

ULTIMI COMMENTI

Inciucio online presente in rete dal 1996, è il più autorevole portale in Italia specializzato in notizie di CRONACA ROSA, GOSSIP E COSTUME.

Visualizzazione dei post in ordine di pertinenza per la query hoas. [Ordina per data](#) [Mostra tutti i post](#)

Cerca nel blog

hoas

Cerca

lunedì 17 maggio 2021

Post più popolari

Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS - History of a Style Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro



In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche **Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.**

Infatti, dal 25 al 28 novembre il **Lingotto** ospiterà la seconda edizione di "HOAS - History of a Style". L'evento fashion sarà l'insegna

del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. **Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.**

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di **Domenico Barbano** e **Mirella Rocca**, in collaborazione con **Lingotto Fiere** e con l'alto patrocinio di **Assomoda - Confcommercio**, del **Comune di Torino** e della **Regione Piemonte**. La direzione artistica è affidata a **Bros Group Italia**.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara **Domenico Barbano**.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta **Mirella Rocca**.

Tutte le info su www.hoas.it.



Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS - History of a Style Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion we...



ABOUT US

APERINFLUENCER

CONTATTI

INFLUENCER
CONTEST



ARTICOLI RECENTI

Moda sostenibile a Torino con 'Hoas, History of a Style'.

ARU EYEWEAR, STILE ITALIANO.

Shein sta rivoluzionando la moda per le nuove generazioni tra app, TikTok e e-commerce.

Benetton, il vintage va di moda: pezzi rari in vendita nel marketplace Depop.

Il vincitore di Mittelmoda The Fashion Award.

CATEGORIE

About Wedding	Advertising
Art	Beauty
Cinema	Communication
Cult	Design
event	Fashion
Food	Gemme
Glamour	Home
image consulta...	MFW
Model	Music
Musica	New Brand

MODA SOSTENIBILE A TORINO CON 'HOAS, HISTORY OF A STYLE'.



Sulla scia dei grandi eventi di moda come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale, **'Hoas – History of a Style'** al Lingotto dal **25 al 28 novembre**. Una seconda edizione all'insegna del green e delle energie rinnovabili, con l'obiettivo di un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer, in tutto quattro giornate vetrine di 24 maison.

Saranno allestiti **9.000 mq** nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity.

In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer. Hoas, organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con il patrocinio di Assomoda, Confcommercio, Città di Torino e Regione Piemonte, quest'anno approfondirà il tema della moda green, ma anche di energie rinnovabili, sostenibilità delle imprese produttrici nei settori dell'auto motive, del food, e in generale di tutto ciò che è moda.

La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia. "Torino è una città bellissima con un grande capitale anche nel settore moda e del fashion design – dice Mirella Rocca – e Hoas intende essere una vetrina e un trampolino importante anche per loro verso i mercati nazionale e internazionale".



TORINO CAPITALE DELLA MODA GREEN: A NOVEMBRE ARRIVA LA SECONDA EDIZIONE DI HOAS - HISTORY OF A STYLE

👍 Mi piace

Inserito da [mimmomercio84](#) in data 17-05-2021



Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro.

TORINO, 17 MAGGIO 2021

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.

Infatti, dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "HOAS - History of a Style". L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda - Concommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara Domenico Barbano.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta Mirella Rocca.

Tutte le info su www.hoas.it.

Tag annuncio: Nessuno

DETTAGLI ARTICOLO

COSA: Notizie di Cronaca;

SEZIONI NOTIZIE

[Tutte le notizie](#)

[Cronaca](#)

[Ambiente e Territorio](#)

[Arte, Spettacolo e Cultura](#)

[Benessere e Salute](#)

[Finanza, Economia e Lavoro](#)

[Enogastronomia e Cucina](#)

[Hobby e Sport](#)

[Medicina e Scienza](#)

[Motori](#)

[Scuola e Università](#)

[Tecnologia](#)

[Vacanze e Viaggi](#)

[Altre notizie](#)



Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS - History of a Style

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

Torino, 17/05/2021 ([informazione.it](#) - comunicati stampa - moda)

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro.

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.

Infatti, dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "HOAS - History of a Style". L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.



Segui i comunicati stampa su



In evidenza

I comunicati stampa sul tuo sito

 comunicati widget

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati stampa presenti su [informazione.it](#) sul tuo sito. **Scopri come...**



Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS - History of a Style

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

Torino, 17/05/2021 ([informazione.it - comunicati stampa - moda](#))

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda - Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara Domenico Barbano.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta Mirella Rocca.

Tutte le info su www.hoas.it.

Segui i comunicati stampa su



In evidenza

DI Ansa

PUBBLICATO IL 4 giu 2021

CONDIVIDI



SCARICA



STAMPA



DIMENSIONE DEL TESTO



Moda sostenibile a Torino con 'Hoas, History of a Style'

Sulla scia dei grandi eventi di moda come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale, 'Hoas - History of a Style' al Lingotto dal 25 al 28 novembre. Una seconda edizione all'insegna del green e delle energie rinnovabili, con l'obiettivo di un forte messaggio verso una moda sostenibile.



Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer; in tutto quattro giornate vetrine di 24 maison. Saranno allestiti 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger; influencer; celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas, organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con il patrocinio di Assomoda, Confcommercio, Città di Torino e Regione Piemonte, quest'anno approfondirà il tema della moda green, ma anche di energie rinnovabili, sostenibilità delle imprese produttrici nei settori dell'auto motive, del food, e in generale di tutto ciò che è moda. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

"Torino è una città bellissima con un grande capitale anche nel settore moda e del fashion design", dice Mirella Rocca, "e Hoas intende essere una vetrina e un trampolino importante anche per loro verso i mercati nazionale e internazionale".

Copyright © 2021 ANSA. All rights reserved.

TAGS : MODA PRÊT-À-PORTER ALTRO SFILATE

martedì 22 Giugno 2021

f @ in t Q

[HOME](#) [NEWS](#) [IMPRESE](#) [PROFESSIONISTI](#) [SICUREZZA SUL LAVORO](#) [IMMOBILIARE](#) [SOSTENIBILITÀ](#) [LIFESTYLE](#) [PODCAST](#)

MODA

HOAS: la moda Green a Torino

By Francesca Ciani 21/06/2021

Share



Da non perdere

Il popolo degli
"Impatriati"

08/06/2021



Prorogato il termine per la
sanatoria Irap

02/06/2021



Imu 2021: acconto entro il
16 giugno

02/06/2021



Il popolo degli
"Impatriati"

08/06/2021



Prorogato il termine per la
sanatoria Irap

02/06/2021



Imu 2021: acconto entro il
16 giugno

02/06/2021



Il responsabile del servizio di
prevenzione e protezione

24/05/2021



HOAS: la moda Green a Torino

Torino è la capitale della moda Green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

HOAS porta la moda Green a Torino dal 25 al 28 novembre. Il tema portante sarà "La moda amica del pianeta".

Per l'occasione saranno presenti allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro.

L'appuntamento

In questo periodo si sta parlando sempre più di ripresa nel mondo della moda e Torino non vuole essere da meno. Infatti, dal 25 al 28 novembre 2021 il Lingotto ospiterà "HOAS – History of a Style".

L'evento avrà un focus sul Green sulle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. L'obiettivo finale è quello di lanciare un messaggio verso una moda sostenibile.

L'evento

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme, ma non solo. Infatti, saranno numerosi anche i nuovi brand e new designer.

Nelle 4 giornate dell'evento saranno 24 le maison a sfilare. Saranno allestiti 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate.

martedì 22 Giugno 2021

MODA

HOAS: la moda Green a Torino

By Francesca Ciani 21/06/2021

< Share   

Il popolo degli "Impatriati"

08/06/2021



Prorogato il termine per la sanatoria Irap

02/06/2021



Imu 2021: acconto entro il 16 giugno

02/06/2021



Il responsabile del servizio di prevenzione e protezione

24/05/2021



Francesca Ciani

Ma l'evento non si limiterà a questo. Infatti, saranno presenti anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer e celebrity.

Infine, saranno organizzati anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

HOAS – History of a Style avrà l'obiettivo di parlare di un futuro in un pianeta più pulito, dove in tutti i settori si favoriscono le energie rinnovabili.

Gli organizzatori

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda – Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. Per quanto riguarda la direzione artistica, essa sarà affidata a Bros Group Italia.

Barbano ha dichiarato:

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare".

Fonte: [Next Step](#)

TAGS [evento](#) [HOAS](#) [moda green](#) [novembre](#) [Torino](#)

Torino capitale della moda green

17 Mag 2021 | Comunicati generici

A novembre arriva la seconda edizione di HOAS - History of a Style

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

TORINO, 17 MAGGIO 2021



In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.

Infatti, dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "HOAS - History of a Style". L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda - Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara Domenico Barbano.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta Mirella Rocca.

Tutte le info su www.hoas.it.

Italian ▾

Fai la tua ricerca

Archivi

Archivi | Seleziona il mese

alcuni numeri

Utenti iscritti 15,645
Comunicati pubblicati 5,814
Parole nei comunicati 2,735,695
Tags 88,683

La rete sociale

La Gazzetta dello Spettacolo

[Cinema](#)[Musica](#)[Televisione](#)[Teatro](#)[Moda](#)[Gossip](#)[Interviste](#)[Off Topic](#)[Info](#)

HOAS: HISTORY OF A STYLE SBARCA A TORINO

Redazione | 18/05/2021 | Moda

Oggi vi parliamo di un ritorno agli eventi e fra le tante sfaccettature di questo mondo, parliamo di quello della moda. Ed è così che arriva HOAS: History of a Style, sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le Fashion Week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, che anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.



L'appuntamento

Dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "HOAS – History of a Style". L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda – Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

Le dichiarazioni

Domenico Barbano racconta: "Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare".

Mirella Rocca aggiunge: "Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale".

CONDIVIDI

[Facebook](#)[Twitter](#)[LinkedIn](#)

Tags • HISTORY OF A STYLE • HOAS

BREAKING
NEWS

LA RIVISTA



WEB-TV

RUBRICHE

[Home](#) | [Eventi](#)

Al Lingotto arriva la fashion week torinese a novembre

Una seconda edizione all'insegna del green e delle energie rinnovabili

di Redazione — 4 Giugno 2021 in [Eventi](#) 1 min di lettura



sfilata di moda

[Condividi su Facebook](#)[Condividi con Whatsapp](#)[Invia Per Email](#)

Seguici su Facebook



Sulla scia dei grandi eventi di moda come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale, 'Hoas – History of a Style' al Lingotto dal 25 al 28 novembre.

Una seconda edizione all'insegna del green e delle energie rinnovabili, con l'obiettivo di un forte messaggio verso una moda sostenibile. Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer, in tutto quattro giornate vetrine di 24 maison.

Saranno allestiti 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas, organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con il patrocinio di Assomoda, Confcommercio, Città di Torino e Regione Piemonte, quest'anno approfondirà il tema della moda green, ma anche di energie rinnovabili, sostenibilità delle imprese produttrici nei settori dell'auto motive, del food, e in generale di tutto ciò che è moda.

La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

"Torino è una città bellissima con un grande capitale anche nel settore moda e del fashion design – dice Mirella Rocca – e Hoas intende essere una vetrina e un trampolino importante anche per loro verso i mercati nazionale e internazionale".

Tags: [fashion week](#) [History of a Style](#) [hoas](#) [lingotto](#) [torino](#)



MONDOSPETTACOLO
www.mondospettacolo.com

- CHI SIAMO
- LA NOSTRA REDAZIONE
- LAVORA CON NOI
- "GDPR": Cookie Policy

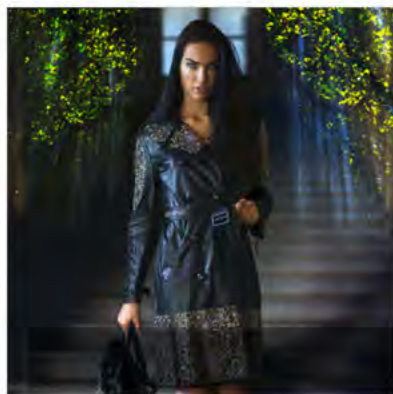
IL PORTALE DELLO SPETTACOLO

CINENEWS RECENSIONI CINEMA INTERVISTE CINEMA HOME VIDEO NEWS MUSICA E CONCERTI



Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

BY DOMENICO CAIAZZA – POSTED 1 DAY AGO
POSTED IN: NEWS



Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

TORINO, 17 MAGGIO 2021

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.

Infatti, dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "HOAS – History of a Style". L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.



Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda – Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara Domenico Barbano.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta Mirella Rocca.

Tutte le info su su www.hoas.it.

Search this site

Stasera in TV

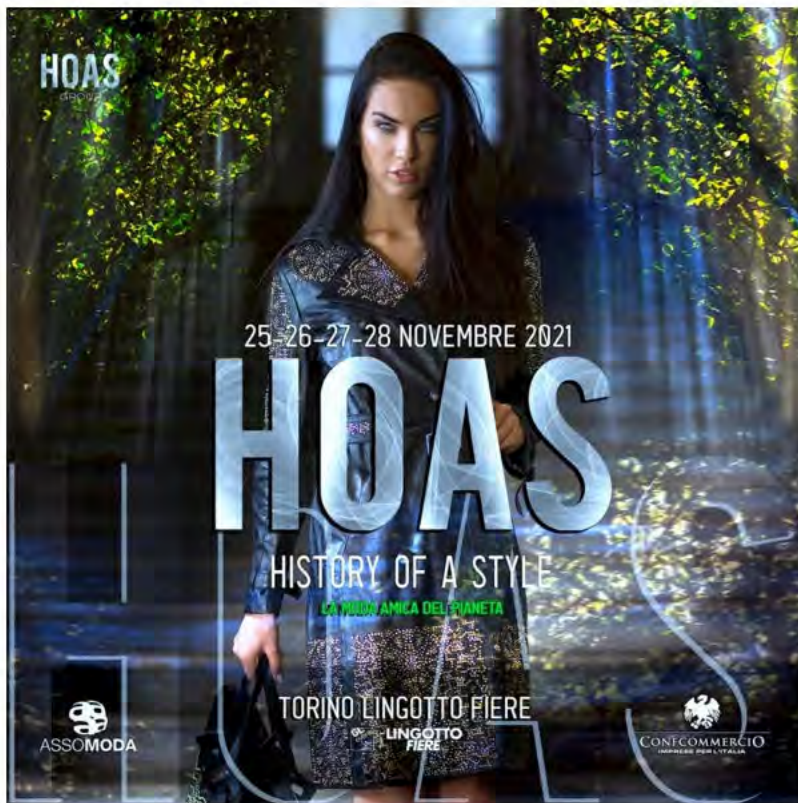
- HOME PAGE
- ATTUALITÀ
- POLITICA
- SPORT
- ECONOMIA
- ARTE E CULTURA
- SCIENZA E TECNOLOGIA
- AMBIENTE ED AGRICOLTURA
- INTERVISTE
- SALUTE E ALIMENTAZIONE
- COSTUME E SOCIETÀ
- MUSICA E SPETTACOLO
- CURIOSITÀ
- DAL MONDO
- CRONACA
- ITALIA
- ALLA SCOPERTA DELLA SARDEGNA
- CONSIGLI
- MEDIATECH

Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS - History of a Style

Articolo di giornalismo partecipativo pubblicato il 17/05/2021 in Attualità

Condividi su: [f](#) [t](#) [in](#) [p](#)

Mimmo Caiazza



PARTECIPA AL GIORNALE

SEI GIÀ REGISTRATO?
ACCEDI CON LOGIN E PASSWORD

Accedi

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

TORINO, 17 MAGGIO 2021

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.

CONDIVIDI [f](#) Facebook [t](#) Twitter [G+](#) [p](#) [Mi piace 11](#) [Tweet](#)

HOME PAGE ATTUALITÀ POLITICA SPORT ECONOMIA ARTE E CULTURA SCIENZA E TECNOLOGIA
AMBIENTE ED AGRICOLTURA INTERVISTE SALUTE E ALIMENTAZIONE COSTUME E SOCIETÀ MUSICA E SPETTACOLO
CURIOSITÀ DAL MONDO CRONACA ITALIA ALLA SCOPERTA DELLA SARDEGNA CONSIGLI MEDIATECH

Infatti, dal 25 al 28 novembre il **Lingotto** ospiterà la seconda edizione di **"HOAS - History of a Style"**. L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. **Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.**

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa **9.000 mq nel padiglione principale** della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di **Domenico Barbano** e **Mirella Rocca**, in collaborazione con **Lingotto Fiere** e con l'alto patrocinio di **Assomoda - Confcommercio**, del **Comune di Torino** e della **Regione Piemonte**. La direzione artistica è affidata a **Bros Group Italia**.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara **Domenico Barbano**.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta **Mirella Rocca**.

Tutte le info su su www.hoas.it.

CONDIVIDI



Mi piace 11

Tweet



Home > Settebellezze > Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di...

Settebellezze

Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro.

Da Biagio Verdicchio - 23 Maggio 2021

57 0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P



In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche **Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.**

Infatti, dal 25 al 28 novembre il **Lingotto** ospiterà la seconda edizione di "**HOAS – History of a Style**". L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. **Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.**

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa **9.000 mq nel padiglione principale** della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di **Domenico Barbano** e **Mirella Rocca**, in collaborazione con **Lingotto Fiere** e con l'alto patrocinio di **Assomoda – Confcommercio**, del **Comune di Torino** e della **Regione Piemonte**. La direzione artistica è affidata a **Bros Group Italia**.

FACEBOOK

SEGUICI SU

0 Follower

SEGUI

22 Iscritti

ISCRIVITI

- Advertisement -





Home / Settebellezze / Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di...

Settebellezze

Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro.

Da Biagio Verdicchio - 23 Maggio 2021

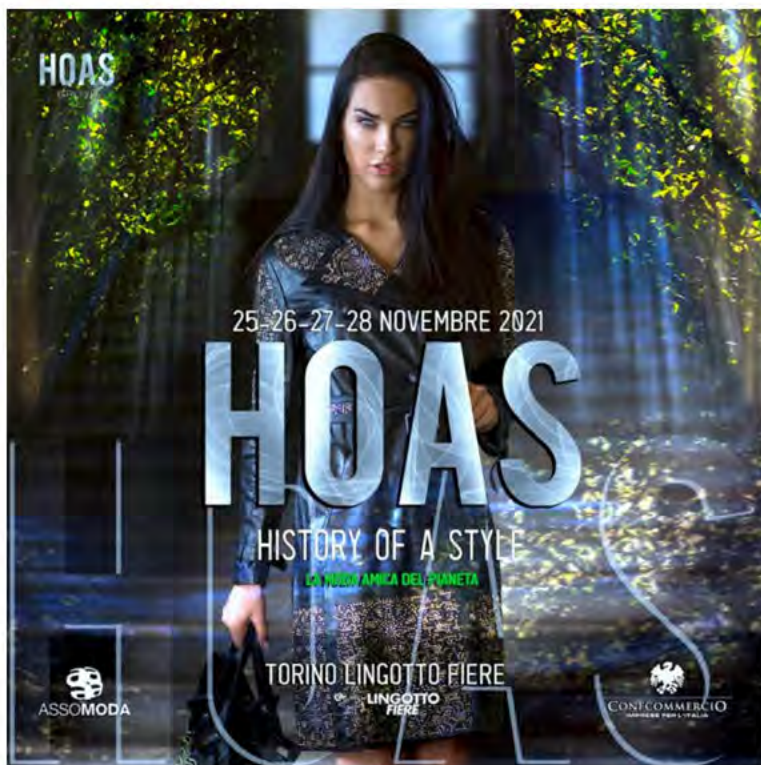
57 0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P



"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara **Domenico Barbano**.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta **Mirella Rocca**.

TAGS moda sfilate torino

CONDIVIDI

Facebook

Twitter

G+

P

Mi piace 11

Tweet

FACEBOOK

SEGUICI SU

0 Follower

SEGUI

22 Iscritti

ISCRIVITI

- Advertisement -

ARTICOLI POPOLARI



Nasce "Madre Terra" il vino rosato dedicato alla donna e all'estate

Paese che vai 25 Maggio 2021



'Quartara' Colli di Salerno Igp, l'orange wine tutto salernitano

Saperi & Sapori 25 Maggio 2021



Gianna Nannini torna in tour: appuntamento il 17 agosto nell'anfiteatro del porto turistico

Settenote 23 Maggio 2021

TAG

- angelo iannelli arte campania
- chef cibo **cinema**
- coronavirus covid-19 covid19
- cucina cultura estate; eventi Festival
- film food Giuseppe Alessio Nuzzo
- instagram italia letteratura libri
- lockdown mare milano moda
- musica napoli** Natale
- pandemia piano di sorrento pizza
- Premio Pulcinella rai roma slowfood
- Social World Film Festival
- Sorrento** storia storie teatro

PINK LIFE

FASHION > BEAUTY > FITNESS > LIFE > PEOPLE > HOME > FOOD >

FASHION

Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS - History of a Style

PUBBLICATO IL 17 MAGGIO, 2021 DA REDAZIONE

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche **Torino** annuncia il suo **appuntamento internazionale**.

Infatti, dal 25 al 28 novembre il **Lingotto** ospiterà la seconda edizione di **"HOAS - History of a Style"**. L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. **Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile**.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa **9.000 mq nel padiglione principale** della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di **Domenico Barbano** e **Mirella Rocca**, in collaborazione con **Lingotto Fiere** e con l'alto patrocinio di **Assomoda - Confcommercio**, del **Comune di Torino** e della **Regione Piemonte**. La direzione artistica è affidata a **Bros Group Italia**.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara **Domenico Barbano**.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta **Mirella Rocca**.

Tutte le info su su www.hoas.it.

PINK LIFE MAGAZINE
TG3



MAIN SPONSOR

Confermata a Torino la seconda edizione di HOAS – History of a Style dedicata alla moda amica del pianeta **foto**

di Harry di Prisco - 18 Maggio 2021 - 19:44

Commenta Stampa Invia notizia 2 min



f Dal 25 al 28 novembre Torino diventerà la capitale internazionale della moda green

FLUID

“La Moda non è qualcosa che esiste solo negli abiti. La Moda è nel cielo, nella strada, la Moda ha a che fare con le idee, con il nostro modo di vivere, con che cosa sta accadendo”, questa la presentazione dell’evento dell’anno che tutti attendevano.

In questi periodo gli operatori del settore si preparano alla ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.

Dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di “HOAS – History of a Style”, l’evento fashion sarà all’insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, ben 24 maison sfileranno, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Nel padiglione principale della struttura saranno allestiti circa 9.000 mq con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i designer. Nelle quattro giornate, ben 24 maison sfileranno, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Nel padiglione principale della struttura saranno allestiti circa 9.000 mq con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.



Confermata a Torino la seconda edizione di HOAS – History of a Style dedicata alla moda amica del pianeta **foto**

di Harry di Prisco - 18 Maggio 2021 - 19:44

Commenta Stampa Invia notizia 2 min

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda – Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

«Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare», ha dichiarato Domenico Barbano.

Mirella Rocca, dal canto suo sottolinea: «Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale». Non ci resta che attendere novembre dove al Lingotto allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro, a conferma che: "La Moda" il lavoro più bello del mondo.

FOTO

2 di 2



Moda sostenibile: a Torino arriva "Hoas, History of a Style"

Al Lingotto di Torino dal 25 al 28 novembre prende il via la seconda edizione di Hoas all'insegna della moda sostenibile

Di **Giulia Martensini** | Venerdì 4 giugno 2021



Fonte Instagram/@Hoas_Torino

Top Stories

EVENTI MODA MODA



A l Lingotto di Torino torna in scena la moda sostenibile: dal 25 al 28 novembre si alterneranno grandi firme e nuovi designer per un evento ecofriendly.



Un evento internazionale dedicato alla moda sostenibile



La sostenibilità è un valore sempre più importante e tanto i brand quanto i consumatori prestano sempre più attenzione alle loro scelte nella vita di tutti i giorni. Essere ecofriendly significa agire senza impattare in modo eccessivo sul pianeta e anche il settore della moda è in prima linea per l'ambiente.

Sulla scia dei grandi eventi di moda come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale, "Hoas – History of a Style" al Lingotto dal 25 al 28 novembre. Una seconda edizione all'insegna del green e delle energie rinnovabili, con l'obiettivo di un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Moda sostenibile: a Torino arriva "Hoas, History of a Style"

Al Lingotto di Torino dal 25 al 28 novembre prende il via la seconda edizione di Hoas all'insegna della moda sostenibile

Di **Giulia Martensini** | Venerdì 4 giugno 2021

4 giorni di sfilate, masterclass e fashion lab

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer, in tutto quattro giornate vetrine di **24 maison**. Saranno allestiti 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche **masterclass**, **fashion lab** e meeting con i buyer. Hoas, organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con il patrocinio di Assomoda, Confcommercio, Città di Torino e Regione Piemonte, quest'anno approfondirà il tema della moda green, ma anche di **energie rinnovabili**, **sostenibilità delle imprese** produttrici nei settori dell'auto motive, del food, e in generale di tutto ciò che è moda.

La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia. *"Torino è una città bellissima con un grande capitale anche nel settore moda e del fashion design – dice Mirella Rocca – e Hoas intende essere una vetrina e un trampolino importante anche per loro verso i mercati nazionale e internazionale".*



Iscriviti alla **Newsletter** di Rassegna Stampa

Indirizzo Email

Iscriviti

Home / Notizie Locali / Torino / Torino capitale della moda green: a novembre arriva "Hoas"

Torino

Torino capitale della moda green: a novembre arriva "Hoas"

May 18, 2021 - 13:10

f Facebook

t Twitter

in

WhatsApp

p

t

Print

★



In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento...

Leggi articolo →

EZOIC - SIDEBAR_MIDDLE

HOME / EVENTI & CULTURA / TORINO CAPITALE DELLA MODA GREEN: A NOVEMBRE ARRIVA LA SECONDA EDIZIONE DI HOAS-HISTORY OF A STYLE



Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS-History of a Style

Mario Orlando | Mag 17, 2021 | Eventi & Cultura, In Evidenza, Lifestyle



Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale. Infatti, dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "HOAS - History of a Style". L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.



Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda - Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso

di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara Domenico Barbano.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta Mirella Rocca.



ULTIMI POST INSERITI



TAG

- 2015
- afia
- al via
- arrestato
- assessore
- auto
- caldoro
- camorra
- campania
- Campania:
- carabinieri
- clan
- comune
- contro
- controlli
- della
- delle
- domani
- Euro
- Festival
- Guardia di Finanza
- italia
- marijuana
- Milano
- mostra
- Napoli Cronaca
- nazionale
- nella
- nuovo
- per il
- per la
- pianura
- polizia
- Pozzuoli
- presenta
- Presentazione
- progetto
- Regione
- roma
- salerno
- scuola
- Teatro
- video
- Volley
- vomero

Retenews24

Gio, 27 Maggio 2021 • [f](#) [t](#) [You Tube](#)[CRONACA](#) [POLITICA](#) [LIFESTYLE](#) [SPORT](#)Cerca 

Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

[Attualità](#)[Condividi](#)

di redazione

16 ore fa • 17 Maggio 2021



TORINO, 17 MAGGIO 2021 In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.

Infatti, dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "HOAS History of a Style". L'evento fashion sarà all'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta.

Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer.

Retenews24

Gio, 27 Maggio 2021 • [f](#) [t](#) [You Tube](#)[CRONACA](#) [POLITICA](#) [LIFESTYLE](#) [SPORT](#)Cerca 

Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro

Attualità

Condividi

di redazione

16 ore fa • 17 Maggio 2021

Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda – Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

“Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare”, dichiara Domenico Barbano.

“Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale”, racconta Mirella Rocca.

Tutte le info su www.hoas.it.

EVENTI

Torino capitale della moda green: a novembre arriva HOAS - History of a Style



Si chiama **"HOAS - History of a Style"**, ed è l'evento che dal 25 al 28 novembre promette di trasformare Torino nella nuova capitale della moda Green.

La location scelta sarà il Lingotto: qui si terrà la seconda edizione dell'evento fashion, che quest'anno sarà all'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. **Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.**

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa **9.000 mq nel padiglione principale** della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di **Domenico Barbano** e **Mirella Rocca**, in collaborazione con **Lingotto Fiere** e con l'alto patrocinio di **Assomoda - Confcommercio**, del **Comune di Torino** e della **Regione Piemonte**. La direzione artistica è affidata a **Bros Group Italia**.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara

Domenico Barbano.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer, che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta **Mirella Rocca.**



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Ultimi Articoli



EVENTI

Torino capitale della moda green: a novembre arriva HOAS - History of a Style



4 PASSI

ViA(E): 10 proposte di viaggio tra Liguria e Piemonte



NEWS

Torino: Open Night per vaccinare i più giovani

Top List

Categorie

- 4 Passi
- Bambini
- Beauty
- Cover
- Eventi
- Food
- Green
- In evidenza
- Lifestyle
- Magazine



7 GIUGNO 2021



REDAZIONE

ULTIME NOTIZIE



CINEMA

IO, LORO E LARA: CAST E TRAMA



GOSSIP

ELEONORA ABBAGNATO LASCIA IL LAVORO. L'ULTIMO SPETTACOLO ALL'OPÉRA DI PARIGI.

LA MODA VERSO LA 'SOSTENIBILITÀ'. NUOVA SFILATA A TORINO



Share



POTREBBE PIACERTI...



SEX & LOVE

MARTINA STELLA ANNUNCIA: 'LA NOSTRA FAMIGLIA SI ALLARGA'



OROSCOPO

OROSCOPO DAL 14 AL 20 GIUGNO



MUSICA

NEK, 'UN'ESTATE NORMALE' È IL SUO ULTIMO SINGOLO



GOSSIP

ROMINA PIERDOMENICO: "LA MALATTIA HA ROVINATO LA CARRIERA LAVORATIVA"



PROGRAMMI TV

'MASANTONIO - SEZIONE SCOMPARI' NUOVA FICTION CON ALESSANDRO PREZIOSI

Nella moda, tante sono gli eventi che piano piano si stanno mettendo in marcia. Il prossimo sarà a Torino l'"Hoas - History of a Style" si terrà dal 25 al 28 novembre. Si tratta di un secondo evento, come prima, si cercherà di mandare un messaggio ossia arrivando ad una **moda sostenibile**.

Tanti sono i brand che sfileranno. Diversi infatti saranno i temi scelti rispettando la parola "green". Il tutto è stato organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con il patrocinio di Assomoda, Confcommercio, Città di Torino e Regione Piemonte.

"Torino è una città bellissima con un grande capitale anche nel settore moda e del fashion design e Hoas intende essere una vetrina e un trampolino importante anche per loro verso i mercati nazionale e internazionale", affermano.

TAGS: GREEN HOAS - HISTORY OF A STYLE LEGGI SKUPMAGAZINE
QUOTIDIANO SKUPMAGAZINE REGIONE PIEMONTE SFILATA TORINO

TORINOTODAY

Notizie Cosa fare in città Zone ☰ 🔍



Quarant'anni fa il referendum in difesa dell'aborto in Italia: ma la legge 194 continua ad essere sotto attacco

Chiara Cecchini



Più controlli sulle armi detenute da chi ha problemi psichici: un disegno di legge che è puro buonsenso

Andrea Maggiolo

EVENTI / MODA

Torino capitale della moda green: a novembre arriva "Hoas"

★★★★☆



DOVE

Lingotto

Indirizzo non disponibile

QUANDO

Dal 25/11/2021 al 28/11/2021

Orario non disponibile

PREZZO

Prezzo non disponibile

ALTRE INFORMAZIONI

Sito web hoas.it



Redazione

18 maggio 2021 12:11



In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale. Infatti, dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "HOAS - History of a Style". L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione. L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda - Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara Domenico Barbano.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta Mirella Rocca.

Vivi Torino

HOME > VIVI TORINO MOSTRE

Mostre

Concerti

Cultura

Eventi

Food

Mercatini

"Hoas" cresce e porta la grande moda green e internazionale al Lingotto

L'evento di Domenico Barbano e Mirella Rocca si terrà dal 25 al 28 novembre 2021

📅 Eventi

📅 dal: 2 giugno, 2021 al: 21 dicembre, 2021

🔗 📷 📄



"Hoas" cresce e porta la grande moda green e internazionale al Lingotto

L'evento di Domenico Barbano e Mirella Rocca si terrà dal 25 al 28 novembre 2021.

Torino Capitale della Moda. Un sogno che si rincorre da anni perché è proprio la città della Mole ad essere stata fucina di idee e talenti. Adesso il sogno sta per avverarsi nella prestigiosa location del Lingotto dove hanno sede i più importanti eventi della città. Dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "Hoas-History of a Style", il grande evento che giunge alla sua seconda edizione dopo la pausa dello scorso anno dovuto al Covid. Il suo ritorno sarà in grande e con una novità legata al green sposando la filosofia amica del pianeta. L'obiettivo è quello di lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile. Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer. "Hoas" parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda- Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", dichiara Domenico Barbano.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer, che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", racconta Mirella Rocca.

Viva di LUSO



Artwork

Events

Fashion

Food

Homes

Jewels

Motors

Travel

Wellness

Info



TORINO CAPITALE DEL FASHION CON HOAS — HISTORY OF A STYLE

Redazione | 18 Maggio 2021 | Fashion

"La Moda non è qualcosa che esiste solo negli abiti. La Moda è nel cielo, nella strada, la Moda ha a che fare con le idee, con il nostro modo di vivere, con che cosa sta accadendo", questa la presentazione di HOAS – History of a Style, l'evento dell'anno che tutti attendevano.



In questi periodo gli operatori del settore si preparano alla ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale.

Dal 25 al 28 novembre il Lingotto ospiterà la seconda edizione di "HOAS – History of a Style", l'evento fashion sarà all'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, ben 24 *maison* sfileranno, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Nel padiglione principale della struttura saranno allestiti circa 9.000 mq con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con l'alto patrocinio di Assomoda – Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

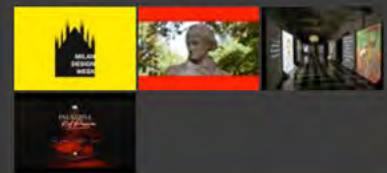
«Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare», ha dichiarato Domenico Barbano. Mirella Rocca, dal canto suo sottolinea: «Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale».

Non ci resta che attendere novembre dove al Lingotto allestimenti green, sfilate, master class, fashion lab e tanto altro, a conferma che: "La Moda" il lavoro più bello del mondo.

HOMES



EVENTS



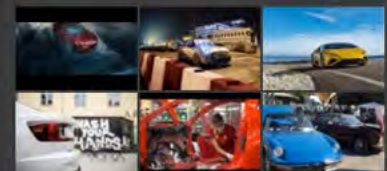
FOOD



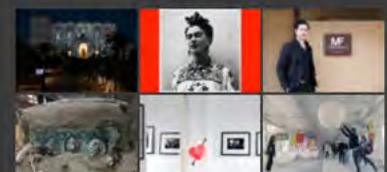
FASHION



MOTORS



ARTWORK



SHARE

f Facebook

t Twitter

in LinkedIn



SPETTACOLO

LINGOTTO

Da Gai Mattiolo a Alviero Martini, ecco alcuni dei nomi attesi dal 25 al 28 novembre

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca

20 Agosto 2021 | Redazione CronacaQui

Fervono i preparativi per **Hoas – History of a style**, il grande evento di **moda** che si svolgerà sotto la Mole dal 25 al 28 novembre e che quest'anno, più che mai, svelerà la sua anima "green". Dopo il successo di Pitti Immagine Uomo di Firenze e **Fashion Week** a Milano, in programma dal 22 al 28 settembre, torna a Torino la kermesse che mette al centro le ultime tendenze in fatto di passerelle. Sarà il Lingotto a ospitare la quattro giorni, alla quale prenderanno parte molti stilisti e le istituzioni piemontesi che hanno concesso il patrocinio. Il fil rouge dell'evento, che rivela così anche il suo impegno verso la sostenibilità e l'ambiente, verterà sulla moda e la salvaguardia del pianeta. Un tema che si snoderà tra sfilate dal pomeriggio a sera – la cui regia è affidata a Gianluigi Resta e la direzione artistica a Bros Group Italia – ambientazioni a tema green e padiglioni dedicati anche all'auto motive, al cinema e alla televisione. Il tutto sulla grande superficie di 9.000 metri quadrati, nel padiglione principale della struttura fieristica di **via Nizza**.

A prendere parte alla manifestazione – organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, con l'alto patrocinio di Assomoda, del Comune di Torino e della Regione Piemonte – alcuni tra i più rinomati brand: **Gai Mattiolo, Romeo Gigli, Petrelli Uomo, Anton Giulio Grande e il piemontese doc Alviero Martini**.

Saranno questi grandi stilisti a tenere a battesimo i fashion designer emergenti e tanti nuovi marchi che li affiancheranno nelle sfilate. Tra loro si farà certamente notare Saverio Maggio che ha appena scattato nel Museo Nazionale del Cinema all'interno della Mole di Torino uno shooting a tema green, per un evento molto atteso tra blogger, influencer, celebrità e grandi buyer. Da sottolineare quest'anno, la collaborazione con il Gambero Rosso che, ogni sera, delizierà tutti gli ospiti con i suoi chef stellati.

L'evento è organizzato da **Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca**, con l'alto patrocinio di Assomoda del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La regia delle sfilate sarà curata da Gianluigi Resta e la direzione artistica affidata a Bros Group Italia.

Alexia Penna

Condividi sui social:





17 Agosto 2021 | In Evidenza, Moda

La moda non va in vacanza

Fervono i preparativi per le grandi sfilate di autunno tra la Fashion Week di Milano e Hoas Torino. Annunciate i primi big brand protagonisti al Lingotto: Gai Mattiolo, ALV by Alviero Martini, Romeo Gigli, Petrelli Uomo, Anton Giulio Grande



La moda italiana non conosce sosta, e dopo il successo di Pitti Immagine Uomo di Firenze, si catapulta nell'organizzazione delle sfilate attese in Autunno come la Fashion Week di Milano e Hoas Torino. Dopo il lungo periodo di stop dei grandi eventi il paese, quando mai vincente anche nello sport, è pronto a riprendersi il ruolo di capofila in tema di tendenza.

Farà da apripista l'evento meneghino dal 22 al 28 settembre con le collezioni uomo e donna primavera/estate 2021, seguito a fine novembre dalla seconda edizione di HOAS, History of a Style che quest'anno si terrà dal 25 al 28 novembre al Lingotto con un importante focus sulla moda e la salvaguardia del pianeta.



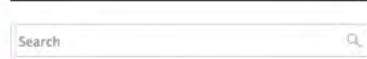
Grand Opening, infatti, il 25 novembre con un convegno sulla moda sostenibile organizzato in collaborazione con Assomoda, con la presenza del segretario generale Massimo Costa, al quale parteciperanno anche alcuni stilisti e le maggiori istituzioni piemontesi che hanno già concesso il patrocinio all'evento. Tra i primi grandi brand che parteciperanno all'evento Gai Mattiolo, Romeo Gigli, Petrelli Uomo, Anton Giulio Grande e il piemontese doc Alviero Martini. I grandi stilisti terranno a battesimo tanti fashion designer emergenti e tanti nuovi brand che li

affiancheranno nelle sfilate - tra questi Saverio Maggio che ha già che ha appena scattato nel Museo Nazionale del Cinema all'interno della Mole di Torino uno shooting a tema green - per un evento già molto atteso tra blogger, influencer, celebrity e grandi buyer.

Il tutto nei 9.000 mq nel padiglione principale della struttura fieristica che saranno allestiti per ospitare quattro giornate di moda con sfilate da primo pomeriggio fino alla sera, ambientazioni a tema green e padiglioni dedicati anche all'auto motive, al cinema e alla televisione.



Quest'anno anche una importante collaborazione con il Gambero Rosso per food, ogni sera delizierà tutti gli ospiti con i suoi chef stellati. L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, con l'alto patrocinio di Assomoda, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La regia delle sfilate sarà curata da Gianluigi Resta e la direzione artistica affidata a Bros Group Italia.



SOCIAL PROFILES





Annunciati i primi big brand protagonisti al Lingotto: Gai Mattiolo, ALV by Alviero Martini, Romeo Gigli, Petrelli Uomo, Anton Giulio Grande



La moda italiana non conosce sosta, e dopo il successo di **Pitti Immagine Uomo di Firenze**, si catapulta nell'organizzazione delle sfilate attese in Autunno come la **Fashion Week di Milano** e **Hoas Torino**. Dopo il lungo periodo di stop dei grandi eventi il paese, quando mai vincente anche nello sport, è pronto a riprendersi il ruolo di capofila in tema di tendenza.



Farà da apripista l'evento meneghino dal 22 al 28 settembre con le collezioni uomo e donna primavera/estate 2021, seguito a fine novembre dalla seconda edizione di HOAS, **History of a Style** che quest'anno si terrà dal 25 al 28 novembre al **Lingotto** con un importante focus sulla moda e la salvaguardia del pianeta.

GAZZETTA di MILANO

TOP NEWS ECONOMIA **CULTURA** EVENTI MODA FOOD SALUTE E BENESSERE UZBEKISTAN RUBRICHE

condividi



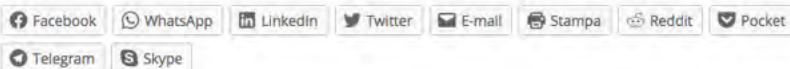
Grand Opening, infatti, il **25 novembre** con un convegno sulla moda sostenibile organizzato in collaborazione con **Assomoda**, con la presenza del segretario generale **Massimo Costa**, al quale parteciperanno anche alcuni stilisti e le maggiori istituzioni piemontesi che hanno già concesso il patrocinio all'evento.

Tra i primi grandi brand che parteciperanno all'evento **Gai Mattiolo, Romeo Gigli, Petrelli Uomo, Anton Giulio Grande** e il piemontese doc **Alviero Martini**. I grandi stilisti terranno a battesimo tanti fashion designer emergenti e tanti nuovi brand che li affiancheranno nelle sfilate – tra questi **Saverio Maggio** che ha già che ha appena scattato nel **Museo Nazionale del Cinema** all'interno della Mole di Torino uno shooting a tema green – per un evento già molto atteso tra blogger, influencer, celebrity e grandi buyer.

Il tutto nei **9.000 mq nel padiglione principale** della struttura fieristica che saranno allestiti per ospitare quattro giornate di moda con sfilate da primo pomeriggio fino alla sera, ambientazioni a tema green e padiglioni dedicati anche all'auto motive, al cinema e alla televisione. Quest'anno anche una importante collaborazione con il Gambero Rosso per food, ogni sera delizierà tutti gli ospiti con i suoi chef stellati.

L'evento è organizzato da Hoas Group di **Domenico Barbano e Mirella Rocca**, con l'alto patrocinio di **Assomoda**, del **Comune di Torino** e della **Regione Piemonte**. La regia delle sfilate sarà curata da **Gianluigi Resta** e la direzione artistica affidata a **Bros Group Italia**.

Condividi:





LIFESTYLE

La moda non va in vacanza. Attesissime la Fashion Week e Hoas Torino

Marianna Bonavolontà | Agosto 31, 2021 | fashion fashion week hoas torino moda sostenibilità

Condividi su



👍 Mi piace 16

Dal 22 al 28 settembre gli occhi saranno puntati sulle collezioni uomo e donna primavera / estate 2022 nella città della Madonnina e a seguire il tanto atteso **History of a Style** in programma dal 25 al 28 novembre al Lingotto. Questa seconda edizione presenterà un **focus sulla moda sostenibile** e, in particolare, sulla tematica della salvaguardia del pianeta.

La **sostenibilità** è un tema di notevole importanza a livello socio-culturale ed economico. Possiamo dire che nasce dalla necessità, quasi istintuale dell'uomo, di considerare ogni risorsa preziosa e unica, naturalmente predisposta al suo stesso riutilizzo e, eventualmente, al suo riciclo.

Si apre l'**Hoas di Torino** con un convegno sul tema il 25 novembre, organizzato in collaborazione con Assomoda, cui parteciperanno alcuni tra i migliori stilisti e le maggiori istituzioni piemontesi che hanno patrocinato l'evento.

I grandi **big della moda** sostengono le nuove risorse e gli artisti del **fashion** che lavorano sul tema green. Proposti come stelle emergenti su cui focalizzare l'attenzione, vedremo le proposte di nuovi brand e stilisti come Saverio Maggio che proprio al Museo Nazionale del Cinema ha organizzato il suo shooting a tema green, attesissimo da blogger, giornalisti di settore e *influencer*.

L'approccio alla sostenibilità sarà protagonista anche nella scelta delle scenografie per le sfilate nei quattro giorni di moda. Il consumismo frenetico porta a un enorme spreco di risorse naturali, serve quindi ripensare al concetto di green, all'economia e il suo funzionamento che vedremo nei padiglioni dedicati all'auto motive, al cinema e alla televisione.

La moda sostenibile ed etica piace molto alle *celebrity* e se da un lato i grandi nomi si stanno adeguando al nuovo concept, i designer emergenti, con le loro piccole collezioni ecologiche non faranno fatica ad aprirsi un mercato.



Marianna Bonavolontà

Giornalista | Imprenditrice | Style Coach

"L'ovvio era così sovraffollato che ho preferito traslocare nell'assurdo"

Search ... 🔍

ARTICOLI RECENTI

Play: Festival del Gioco sta per iniziare!

Le migliori uscite delle piattaforme di streaming - Settembre 2021

Crespi d'Adda: il più importante esempio di villaggio operaio in Italia

Le mostre da non perdere in autunno

Bob Dylan e la scandalosa accusa di stupro

TAGS



Vivi Torino

HOME > VIVI TORINO MOSTRE

Mostre

Concerti

Cultura

Eventi

Food

Mercatini

“Hoas-History of a Style”: ecco i primi nomi dei brand attesi al Lingotto dal 25 al 28 novembre

Si tratta di: Gai Mattiolo, Romeo Gigli, Petrelli Uomo, Anton Giulio Grande e Alviero Martini

□ Eventi

□ dal: 20 agosto, 2021 al: 11 ottobre, 2021



Torino vuole riprendersi il titolo di capitale della moda e per farlo punta sul suo fiore all'occhiello, ovvero, "Hoas-History of a Style". La seconda edizione del grande evento creato da Domenico Barbano e Mirella Rocca che dopo la pausa forzata (causa pandemia) dello scorso anno ritorna dal 25 al 28 novembre nella nuova location del Lingotto che sarà completamente trasformata in una passerella d'eccezione. "Hoas", dopo Pitti Uomo e la Fashion week di Milano, sarà dunque il terzo evento di punta della moda italiana. Tanto green, tante novità ed ecco, adesso, anche i primi illustri nomi degli stilisti che parteciperanno con le loro creazioni. Tra i primi grandi brand: Gai Mattiolo, Romeo Gigli, Petrelli Uomo, Anton Giulio Grande e il piemontese doc Alviero Martini. I grandi stilisti terranno a battesimo tanti fashion designer emergenti e tanti nuovi brand che li affiancheranno nelle sfilate - tra questi Saverio Maggio che ha già che ha appena scattato nel Museo Nazionale del Cinema all'interno della Mole di Torino uno shooting a tema green - per un evento già molto atteso tra blogger, influencer, celebrity e grandi buyer. Il tutto nei 9.000 mq nel padiglione principale della struttura fieristica che saranno allestiti per ospitare quattro giornate di moda con sfilate da primo pomeriggio fino alla sera, ambientazioni a tema green e padiglioni dedicati anche all'auto motive, al cinema e alla televisione. Quest'anno anche una importante collaborazione con il Gambero Rosso per food, ogni sera delizierà tutti gli ospiti con i suoi chef stellati.

Grand Opening, infine, il 25 novembre con un convegno sulla moda sostenibile organizzato in collaborazione con Assomoda, con la presenza del segretario generale Massimo Costa, al quale parteciperanno anche alcuni stilisti e le maggiori istituzioni piemontesi che hanno già concesso il patrocinio all'evento.

L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, con l'alto patrocinio di Assomoda del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La regia delle sfilate sarà curata da Gianluigi Resta e la direzione artistica affidata a Bros Group Italia.

Vivo di LUSO

- Artwork
- Events
- Fashion**
- Food
- Homes
- Jewels
- Luxury
- Motors
- Travel
- Wellness
- Info

LA MODA NON VA IN VACANZA TRA MILANO E TORINO

Harry Di Prisco | 24/08/2021 | Fashion

Le sfilate di **Milano Fashion Week** di Settembre e di Hoas a Novembre a Torino, fanno sì che la moda non vada mai in vacanza. Fra i protagonisti del Lingotto i brand internazionali: Gai Mattiolo, ALV by Alviero Martini, Romeo Gigli, Petrelli Uomo, Anton Giulio Grande.



Dopo il successo di Pitti Immagine Uomo di Firenze, la moda italiana si prepara ad indossare il suo abito più splendente per presentare i suoi gioielli nelle sfilate previste nel prossimo autunno, come la **Fashion Week** di Milano e **Hoas** di Torino. Dopo il lungo periodo di fermo dei grandi eventi dovuto alla pandemia, finalmente si è pronti a riprendere l'attività, del resto mai fermata del tutto del settore della moda per riprendere il ruolo che le spetta di capofila in tema di tendenza.

Farà da apripista l'evento meneghino dal 22 al 28 settembre con le collezioni uomo e donna primavera/estate 2021, seguito a fine novembre dalla seconda edizione di HOAS, History of a Style che quest'anno si terrà dal 25 al 28 novembre al Lingotto con un importante focus sulla moda e la salvaguardia del pianeta.

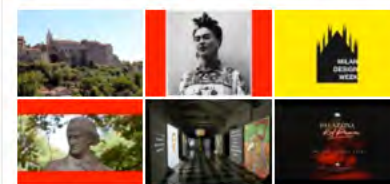


Grand Opening, infatti, il 25 novembre con un convegno sulla moda sostenibile organizzato in collaborazione con Assomoda, con la presenza del segretario generale **Massimo Costa**, al quale parteciperanno anche alcuni stilisti e le maggiori istituzioni piemontesi che hanno già concesso il patrocinio all'evento.

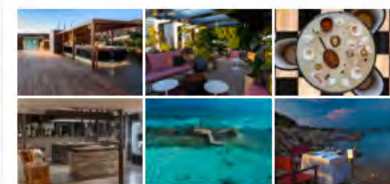
HOMES



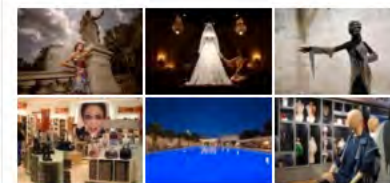
EVENTS



FOOD



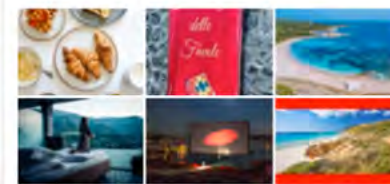
FASHION



JEWELS



TRAVEL



Vivo di LUSO

[Artwork](#)
[Events](#)
[Fashion](#)
[Food](#)
[Homes](#)
[Jewels](#)
[Luxury](#)
[Motors](#)
[Travel](#)
[Wellness](#)
[Info](#)



LA MODA NON VA IN VACANZA TRA MILANO E TORINO

Harry Di Prisco
 24/08/2021
 Fashion

Tra i primi grandi brand che prenderanno parte all'evento: Gai Mattiolo, Romeo Gigli, Petrelli Uomo, Anton Giulio Grande e il piemontese doc Alviero Martini. I grandi stilisti terranno a battesimo tanti *fashion designer* emergenti e tanti nuovi brand che li affiancheranno nelle sfilate – tra questi **Saverio Maggio** che ha appena scattato nel Museo Nazionale del Cinema, all'interno della Mole di Torino, un servizio fotografico a tema green – per un evento già molto atteso tra blogger, influencer, celebrity e grandi buyer. Nei 9.000 mq del padiglione principale della struttura fieristica si terranno quattro giornate di moda con sfilate dal primo pomeriggio fino alla sera, con la regia di **Gianluigi Resta** e la direzione artistica affidata a **Bros Group Italia**. Saranno predisposte anche ambientazioni a tema green e stand dedicati all'auto motive, al cinema e alla televisione. Quest'anno vi sarà per il food la collaborazione prestigiosa con il Gambero Rosso, ogni sera delizierà gli ospiti con i suoi chef stellati.

L'evento è organizzato da **Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca**, con l'alto patrocinio di Assomoda, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. Questo a dimostrazione che la moda italiana non conosce sosta.

SHARE

Facebook

Twitter

LinkedIn

Tags [FASHION WEEK](#) [HOAS](#) [MILANO FASHION WEEK](#)

HOMES



EVENTS

