



© Stefano Wurzbürger

Creare questo genere di movimento porta a iniziative che generano emozione e arricchiscono un territorio

motivi. Il nostro obiettivo è pensare queste storie di arte, intuirle, costruirle, raccontarle, farle vivere attraverso la comunicazione e gli eventi. Creare questo genere di movimento porta a iniziative che **generano emozione** e arricchiscono un territorio».

Una missione non semplice, che richiede grandi capacità gestionali, passione e propensione a sognare. «L'idea iniziale era appunto quella di creare un'entità che visse e contribuì al mondo dello stile in città dalla A alla Z, dal **cinema alla moda**, dalla **formazione accademica alla realizzazione pratica**, fino alla **promozione delle creazioni**. La soddisfazione più grande è vedere ragazzi formati da noi lavorare al cinema o in televisione, o comunque vederli in grado di costruire e costruirsi un futuro nel mondo che amano. Moda e cinema, d'altronde, sono nati a Torino, poi se ne sono un po' distanziati, e ora è giusto che la città se ne riappropri per crescere. Ecco, noi lavoriamo in questa direzione, proviamo



© Stefano Wurzbürger

ogni giorno a dare il meglio».

Elemento infatti imprescindibile del DNA di HOAS Group è il mix tra risorse d'esperienza e giovani (tanti), inseriti specie nelle filiere della creatività del gruppo, a prescindere dall'ambito, là dove la freschezza e la genuinità dell'età riescono a portare risultati importanti. Risultati che hanno come mission quella di **restituire a Torino la propria cultura artistica**, e che Domenico commenta così: «Nonostante due anni quantomeno complicati, abbiamo visto comunque grande partecipazione nei confronti dei nostri progetti, uno su tutti il nostro **HOAS - History of a style**, l'evento principe del calendario del gruppo, con cui condivide appositamente il nome. Un coinvolgimento ribadito dalla platea attraverso i numeri ma soprattutto dimostrando notevole adesione ai concetti che ogni volta tentiamo di esprimere. Gli eventi e le iniziative del gruppo cercano di contraddistinguersi per temi e modalità, è questa la nostra idea: dare una **firma riconoscibile ai nostri lavori**, una vera e propria identità. Le nostre sfilate di moda non saranno mai solo sfilate, sono percorsi artistici complessi e trasversali con alla base l'idea di trasmettere un'emozione».

Esemplificativo sarà l'**HOAS 2021 al Lingotto dal 25 al 28 novembre**, l'evento che è un po' la riunione di famiglia di tutte le componenti del gruppo HOAS. Spettacoli, conferenze in Sala Rossa, il food d'eccellenza, le sfilate dedicate ai giovani stilisti al pomeriggio e i big del mondo della moda alla sera; e poi gli incontri, le serate speciali e la cena di gala. Torino per quattro giorni effettua un cambio d'abito, si veste di stile e tanta cultura: un dialogo costante tra mondi diversi ma accomunati dalla voglia di stupire e incuriosire. «Sarà una quattro giorni di grande importanza, per noi è come mettere insieme tutte le sfumature del nostro universo per poi raccontarle a chi ci verrà a trovare la sera o durante il giorno. Questo implica grande piacere ma anche grande responsabilità».

L'edizione 2021 sarà dedicata in larga parte al cambiamento epocale nella moda contemporanea, sempre più orientata a **prospettive sostenibili**, tanto nei concetti quanto nelle linee di produzione, sempre più green. Spazio a **giovani e talentuosi stylist**, a grandi maison del calibro di **Pirelli, Romeo Gigli, Alviero Martini, Gai Mattiolo, Anton Giulio Grande** e tanti altri, al dialogo tra materie apparentemente lontane come la cucina di chef stellati e le invenzioni di makeup artist d'eccezione (artisticamente vicinissime). A tutto questo si aggiungeranno le iniziative di beneficenza tanto care a HOAS Group e già presenti negli ultimi eventi di successo al **Palazzo della Luce** e al **Museo del Risorgimento**.

Questa del Lingotto sarà un'altra importante vibrazione cittadina in un momento di straordinario fermento per Torino, capitale del tennis mondiale con **ATP Finals e Coppa Davis**, e ricca di iniziative interna-



HOAS alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia

zionali fino a fine 2021 (e si spera anche oltre). «Il confronto con la città, a tutti i livelli, per noi è fondamentale. Infatti siamo felicissimi di portare al Lingotto il mondo di HOAS in questo momento storico rilevante; anche per questo l'evento all'Oval sarà aperto a tutti nei quattro giorni di esposizione, eccezion fatta per gli eventi serali che necessiteranno di invito. Vogliamo che questa sia una dimostrazione: l'industria a Torino è cambiata e tuttora si evolve, contemporaneamente muta anche il resto delle attività torinesi, e dobbiamo essere bravi a rivolgere il cambiamento verso una direzione costruttiva. Noi crediamo che questa sia il **fervore culturale**, artistico, emozionale. Parlo di industria non a caso: recentemente siamo stati premiati alla **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia** per la coproduzione del film **"Viaggio a sorpresa"** di **Ronn Moss**, insieme a **Bros Group Italia**. Mi piace sottolineare come questo risultato sia il frutto di un lavoro ampio, reso possibile da un team eccezionale, e di conseguenza questo premio va sicuramente dedicato all'impegno dell'intero gruppo HOAS. Questa è una grande famiglia, con grandi ambizioni e un bel bouquet di progetti e lavori in corso. Vorrei che passasse l'immagine di HOAS Group come di un'industria artistica super polivalente e composta da tante teste, tutte accomunate da una stessa visione d'impresa. Vorrei che guardando le nostre iniziative si riconoscesse la firma del gruppo, nell'esecuzione che deve essere sempre ottimale e nello spirito che ci contraddistingue».

Solo chi progetta già il domani può affrontare l'oggi; e solo chi si prende cura del futuro ha il diritto di lasciare la sua impronta sul presente. HOAS Group non è solo una bella idea ma una splendida realtà, che non può che far bene alla città di **Torino**. >>>



Sarà una quattro giorni di grande importanza, per noi è come mettere insieme tutte le sfumature del nostro universo per poi raccontarle a chi ci verrà a trovare la sera o durante il giorno

HOAS Group
Facebook: Hoas Group
HOAS
Instagram: @hoasgroup
@hoas_torino