

Home > Costume > Con Hoas al Lingotto a novembre, Torino capitale della moda amica del pianeta

COSTUME

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Lunedì, 17 maggio 2021 - 12:07:00

## Con Hoas al Lingotto a novembre, Torino capitale della moda amica del pianeta

Sfilate, masterclass, fashion lab all'insegna delle energie rinnovabili per il capoluogo piemontese. Obiettivo: lanciare un messaggio verso la sostenibilità

Eduardo Cagnazzi



Sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale con un evento all'insegna del green. Si tratta della seconda edizione di "HOAS - History of a Style" che si terrà al Lingotto dal 25 al 28 novembre. L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa 9milamq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma

anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

Hoas parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

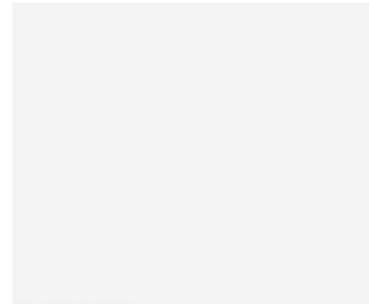
L'evento è organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con LingottoFiere e con l'alto patrocinio di Assomoda - Confcommercio, del Comune di Torino e della Regione Piemonte. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia.

"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare", afferma Domenico Barbano.

"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale", commenta a sua volta Mirella Rocca.

Commenti: 0

Ordina per



### Ti potrebbe interessare



Banca Generali ed Enel X: innovazione, sostenibilità e giovani



Gruppo Prezezzi punta su rilancio 'green' della Ercole Marelli GP



Elon Musk dice no ai bitcoin e la valuta digitale crolla



Stop quarantena per chi arriva da Ue, Uk e Israele. Ecco le immagini degli...

### Contenuti sponsorizzati



Ultimi Sondaggi: Giorgia Meloni boom, Lega crolla e il Pd...dati clamorosi



Mentana si racconta da Serena Bortone. Età, ex moglie, compagna, figli



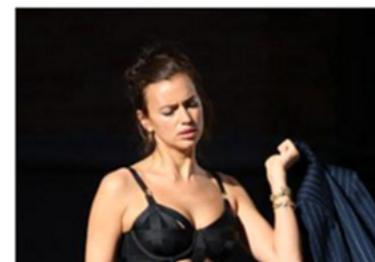
Galli, esposto per procurato allarme. La denuncia alle Procure di mezza ...



Diletta Leotta e Can Yaman colpo di scena: la verità sulla coppia del ...

HEPEEX

### in evidenza



Wanda, Diletta e... le foto delle Vip  
L'ex di Cristiano Ronaldo va in gol Perizoma e... si toglie il reggiseno